



گزارش نمایشگاه نخ استانبول ۴-۶ فوریه ۲۰۱۶

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

اشاره

طی ماه‌های گذشته، روابط سیاسی ترکیه با فراز و نشیب‌هایی مواجه بوده که تبعات ناخوشایندی را در حوزه اقتصاد این کشور به بار آورده است. شاید بتوان گفت روند برگزاری نمایشگاه‌ها نیز، چه از نظر شرکت‌های عرضه‌کننده کالا و خدمات و چه بازدیدکنندگان، به ویژه بین‌المللی، تأثیرات مشهودی از شرایط سیاسی این کشور پذیرفته است. لیکن نباید به سادگی در خصوص تغییرات کمیته نمایشگاه درخشان و پرسابقه‌ای همچون نمایشگاه نخ استانبول قضاوت کرد چرا که بی‌تردید مجموعه‌ای از عوامل، منشا کم شدن تعداد غرفه‌گذاران می‌باشند.

رویداد همزمان یعنی نمایشگاه جوراب و لباس زیر نیز؛ که به جرات می‌توان گفت در سال گذشته در اوج قله‌ی موفقیت قرار داشت، کمی محدودتر به نظر می‌رسید.

امید اینکه سابقه و پشتکار برگزارکنندگان نمایشگاه نخ استانبول، تضمین تداوم و کامیابی‌های آتی این رویداد شاخص باشد.

نسب‌المرغوب

۱۳۶ | شماره ۱۶۱ | فروردین و اردیبهشت ۹۵

دستاوردهای خود را ارائه نمودند. در نمایشگاه سه روزه نخ، محصولاتی منطبق با جدیدترین گرایشات مد، توسط بیش از ۳۰۰ شرکت تولیدی، به بازدیدکنندگان ارائه شدند و یکبار دیگر فرصتی برای حصول به بازارهای نو مهیا گردید.

این نمایشگاه همواره از حمایت بازدیدکنندگانی از کشورهای آذربایجان، بوسنی و هرزگوین، ایران، کوزوو، مراکش، مصر، صربستان، امارات متحده عربی و اردن برخوردار بوده است و پذیراشدن هیات‌های خرید از کشورهای مذکور طی سه روز نمایشگاه، از برنامه‌های موثری است که هر ساله برگزارکنندگان نمایشگاه تدارک می‌بینند.

همچون سال گذشته این نمایشگاه به طور همزمان با سیزدهمین نمایشگاه لباس زیر و جوراب برگزار گردید. نمایشگاه لباس زیر با همکاری فدراسیون مدو لباس ترکیه^۱ و انجمن‌های وابسته نظیر انجمن تولیدکنندگان جوراب^۲، انجمن نساجی و تولیدکنندگان لباس دنیلی^۳، انجمن تولیدکنندگان

سیزدهمین نمایشگاه نخ استانبول، به عنوان تنها رویدادی که تولیدکنندگان نخ را در منطقه‌ی خاورمیانه گرد هم می‌آورد، از ۱۵ الی ۱۷ بهمن‌ماه ۱۳۹۴ در مرکز نمایشگاهی توپاک استانبول برگزار گردید.

به گفته‌ی مسئولان مرکز نمایشگاهی توپاک استانبول، نمایشگاه نخ از همان ابتدا و در مراحل برنامه‌ریزی قرار بود تا در زمان نه‌چندان طولانی، در زمره‌ی یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های نخ جهان قرار بگیرد و با جذب بازدیدکنندگان منطقه عملاً بر تجارت نخ دنیا تأثیر بگذارد.

طی دوازده‌ی دوره‌ی گذشته، تلاش‌های گروه برگزارکننده‌ی این نمایشگاه حتی در زمان رکود سراسری اقتصاد متوقف نشد به طوری که حتی در همان مقطع زمانی هم شاهد اجرای موفق نمایشگاه نخ استانبول بودیم.

غرفه‌گذاران در دو سالن ۷ و ۸ این مرکز نمایشگاهی



ی عکاسی، اسباب بازی های بافتنی اشاره کرد. مجموعه فضای نمایشگاهی ۱۰,۲۲۱ مترمربع با غرفه گذاری ۲۳۳ شرکت و نمایندگان شرکت های بزرگ دنیا از ۱۸ کشور ارقام قابل توجه این رویداد بوده و حضور ۷۲۵۴ بازدیدکننده از ۷۵ کشور مختلف موفقیت دیگری به کارنامه ی شرکت نمایشگاهی توپاپ اضافه نمود. برگزارکنندگان نمایشگاه نخ، تعداد قابل توجه بازدیدکنندگان را مرهون برنامه ی بازاریابی موثر خود در ترکیه و سایر کشورها عنوان کردند.

لباس زیر، تا حدودی بر تصویر کلی نمایشگاه نخ نیز صدمه وارد نمود. البته غرفه گذاران از تعداد و کیفیت بازدیدکنندگان ابراز رضایتمندی کرده و نمایشگاه نخ را مثل همیشه رویدادی برای ملاقات با مشتریان احتمالی و یافتن فرصت هایی برای خلق ارتباطات جدی کسب و کار عنوان کردند. در این دوره از نمایشگاه نخ استانبول بخش جدیدی به فعالیت های آن افزون گردید که «اتاق بافت» نام گرفت. این اتاق با مفهوم «داستان های بافت» توسط دانشگاه هنر «معمار سینان» طراحی شده بود و توجهات بسیاری را به سوی خود جلب نمود. فعالیت های دیگری نیز با مساعدت سازمان ها، شرکت ها و انجمن های مرتبط شکل گرفته بود. از جمله فضای های فعالیت، که تجربیات جالب و غافلگیرکننده برای بازدیدکنندگان به همراه داشتند، باید به نمایش بافت، کارگاه آموزشی نمود، مجموعه ی هنری لباس های بافته، فضای ویژه

لباس اژه^۴، انجمن صنعتگران قلابدوزی استانبول^۵، انجمن صنعتگران قلابدوزی از میبر^۶ و انجمن تولید کنندگان اکسسوری لباس^۷ اجرا می گردد. همچنین برنامه های نمایش زنده برای ارائه ی مجموعه های لباس زیر، لباس خواب و لباس شنا توسط متخصصین برگزارکننده IF اجرا گردید که از پرمخاطب ترین بخش ها به شمار می رفت. هرچند، هدف اساسی نمایشگاه نخ استانبول، حفظ بازدیدکنندگان دوره های پیشین و جلب مشتریان از بازارهای جدید و اصولاً گردهم آوردن صنعتگران و تولیدکنندگان حوزه مربوطه بود و شاید به همین علت در دوره ی ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ برگزارکنندگان تصمیم گرفتند تا آن را با نمایشگاه IF یا جوراب و لباس زیر به صورت توأمان اجرا نمایند، لیکن اتفاقاتی پیش بینی نشده برگزارکنندگان نمایشگاه نخ را پس از دوازده دوره اجرای پیوسته، اندکی دلسرد کرد. به این معنا که؛ انصراف شماری از تولیدکنندگان از حضور در نمایشگاه جوراب و

- 1-Turkish fashion & apparel federation
- 2-Hosiery Manufactures Association
- 3-Denizli textile and clothing manufacturers association
- 4-Aegean clothing Manufacturers Association
- 5-Istanbul Embroidery Industrialists Association
- 6-zmir Embroidery Industrialists Association
- 7-Garment accessory Manufacturers Association



